



F U N D A Ç ã O  
**renova**

Estratégia de execução do eixo de turismo  
**MAR | 2023**

# ESTRATÉGIA ORIGINAL

## **EMPREENDEDORISMO: Objetivo**

Apoiar o desenvolvimento e fortalecimento do empreendedorismo turístico nos municípios dos polos turísticos e municípios complementares, contribuindo para a geração de renda e a diversificação econômica local.

## **Como:**

Viabilizando a criação de entidades de governança local nos municípios.

Execução do FOL



# ESTRATÉGIA ORIGINAL

## **INSTITUCIONAL:**

- Execução do projeto de fortalecimento institucional para o turismo nos polos e municípios complementares.
- Execução do FICE

## **PLANO DE PROMOÇÃO**

- Contratação para elaboração e execução de um plano de promoção para cada polo.



NOVA ESTRATÉGIA

COMO?

QUAIS ENTREGAS?

ENTREGAS

PODER  
PÚBLICO

- Disponibilização de consultoria para revisão dos planos municipais de turismo - Concluído
- Capacitação para gestores (FICE) - Concluído.
- Apoio a execução do plano municipal de turismo, através de repasse as prefeituras.

COMUNIDADES

- Fortalecimento das instituições locais através do projeto de Fortalecimento das organizações locais (FOL) e do edital doce com apoio as suas iniciativas.

EMPREENDEDORES

- Consultorias para gestão de negócios
- Criação de roteiro turístico
- Capacitações
- Rodadas de negócios
- Missões técnicas de reconhecimento.

# NOVA ESTRATÉGIA

## **FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL:**

- Repasse para os municípios polos para apoiar a execução do plano municipal de turismo, incluindo publicidade.
- Disponibilização de curso online para todos os municípios interessados no tema de desenvolvimento turístico.

## **PLANO DE PROMOÇÃO**

- Aporte na modalidade 1 do edital doce
- Repasse para os municípios



# NOVA ESTRATÉGIA

## DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO:

- Inclusão de recursos na modalidade 1 do edital doce para fomentar ações de turismo.
- Finalização da mentoria da Moore em agosto para os grupos produtivos formados.
- Utilização do contrato de formações da Moore para atender exclusivamente as solicitações do plano de ação da Foz.



# Interface PG 13 e Programas de Economia e Inovação

- Apoio ao Desenvolvimento Institucional– PG 13
- Apoio às organizações – PG13
- **Apoio ao desenvolvimento de empreendimentos turísticos**



**Interface com Economia e Inovação**



# NOVA ESTRATÉGIA

Executar em parceria com a Economia e Inovação (PGs 15, 18 e 19) o escopo do Turismo (PG13) no que concerne o **Turismo como atividade econômica**. Abarca as temáticas: Promoção do Destino e Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico.



# INTERFACES PG13 E PG19

## Promoção do Destino e Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico

### Projeto Rio Doce Doce Mar

Projeto em andamento com foco em Regência e Povoação.

Consultoria especializada para desenvolvimento de marketing territorial, capacitação e desenvolvimento de grupos produtivos de Linhares/ES (Comunidades de Regência e Povoação) com a curadoria do estilista Ronaldo Fraga. Será aditado para atuação em Mariana, Marliéria e Governador Valadares.

O projeto tem o foco na economia local e geração de renda e a ação será norteada a partir do resgate dos saberes e fazeres tradicionais das comunidades. A iniciativa envolve uma série de oficinas presenciais e virtuais sobre artesanato, bordado, costura, gastronomia, gestão, educação financeira, empreendedorismo, mídias sociais e ferramentas digitais, além de uma coleção de produtos assinada por Ronaldo Fraga.

- Metas:**
- Criar Marketing Territorial dos 4 polos;
  - Capacitar 90 empreendimentos turísticos;
  - Promover 1 rodada de Negócio;
  - Participar de 1 Feira de renome Nacional



# INTERFACES PG13 E PG19

## Promoção do Destino e Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico

### Projeto Vivência Rio Doce

Projeto de capacitação, desenvolvimento, condução de vivência e operação de produto turístico. Roteirização focada em turismo de experiência com foco em Regência, Povoação, Mariana, Marliéria e Governador Valadares.

**Metas:** - Desenvolver 04 Roteiros (produto turístico)

### Projeto Cores da Felicidade

Projeto em construção. Projeto de regeneração das comunidades de Regência e Povoação/ ES, reforma e/ou adequação de infraestrutura. Alguns resultados esperados:

Engajar: Mobilizar voluntários e fortalecer conexões, aumentando o senso de pertencimento, bem-estar e felicidade.

Conectar: Envolver lideranças e profissionais locais no processo de transformação, estimular as relações e o convívio social.

Colaborar: Construir com os moradores os melhores caminhos para mobilização de pintura e transformação, podendo atender a cadeia do turismo.

Legado: Entrega de uma cidade colorida e uma comunidade mais unida, integrada e feliz.

**Metas:** - Preparar os territórios de Regência e Povoação;

- Capacitar 40 empreendedores e pessoas;



# INTERFACES PG13 E PG15

## Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico

### Projeto Impulso Rio Doce

Tem como objetivo capacitar, assessorar, orientar e acompanhar os empreendedores e negócios no desenvolvimento de um processo de transformação digital baseado em três pilares básicos: pessoas, processos e tecnologia. Entende-se que a Transformação digital contribui para que os negócios se adequem ao mundo moderno, para alcançarem mais competitividade, lucro e novos mercados. Além das capacitações coletivas e individuais será feito um plano de acompanhamento do desenvolvimento de cada negócio e concedido um aporte financeiro para a implementação de processos e ferramentas digitais que possam contribuir para transformação digital.

**Metas:** - Acelerar até 60 negócios abrangendo os 4 polos turísticos - FOZ, Mariana, Marliéria e Governador Valadares



# INTERFACES PG13 E PG18

## Desenvolvimento do Empreendedorismo Turístico

### Projeto Multiplica Rio Doce – Rodada Turismo

Projeto em contratação. Apoio aos negócios coletivos já mobilizados pela Turismo a apresentarem suas propostas no edital. Contribuir para o aprimoramento da Gestão dos negócios apoiados; prover assessoria para aperfeiçoamento de produtos e serviços ofertados pelos negócios selecionados; incentivar ações de comunicação e marketing para valorização dos produtos e serviços dos negócios participantes; e proporcionar condições para que empreendedores coletivos e/ou individuais locais consigam elevar seu potencial produtivo

**Metas:** Apoiar o desenvolvimento de até 10 negócios coletivos de turismo abrangendo os 4 polos turísticos, envolvendo:

- Mobilização e Sensibilização;
- Capacitação em Elaboração e Gestão de Projetos;
- Edital de Seleção de Projetos;
- Assistência Técnica em Gestão e Acompanhamento e Suporte;
- Comunicação e Marketing;
- Itens Financiáveis - Investimento Direto: Compra de máquinas e/ou equipamentos, insumos





FUNDAÇÃO  
**renova**